Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Plan de acción de fortalecimiento empresarial: DICARR COMERCIALIZADORA :

Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES Relacionados

Fecha realización	*	8/09/25
		10:00 AM
Tiempo		2 horas
2,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Se formula juntamente con la empresaria el Plan de acción respectivo, con el fin de minimizar los aspectos desfavorables encontrados en el diagnóstico y contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa.

1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa cumple con su promesa de valor y se caracteriza por tener un amplio conocimiento del mercado en el cual desarrolla su actividad económica, conoce al protagonista de su modelo de negocio, Tiene control sobre los movimientos de la competencia y las tendencias locales y nacionales, que le permiten anticiparse en el mercado.
Acciones proyectadas:
No se identificaron acciones de mejora en este indicador

2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
La empresa tiene visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad, está organizada y hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Hace esfuerzos en mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, pero se requiere fortalecerlos para mantener la motivación del equipo de trabajo y los niveles de productividad y mejores resultados comerciales.
Acciones proyectadas:
Fortalecer el proceso de evaluación de desempeño del equipo de trabajo.
Crear plan de incentivos.
Fecha Programada: 03/11/2025

3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
El proceso productivo de la empresa está alineado con el mercado, logrando el control de los indicadores. Tiene estandarizados los procesos, posee una infraestructura adecuada para poder responder a las variaciones del mercado y opera bajo condiciones de seguridad.
Acciones proyectadas:
Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador
4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa tiene diseñada una política de calidad documentada y con estandarización del proceso productivo, esto le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado, así mismo controla de manera ordenada y sistematizada los para un trabajo en condiciones de seguridad.
Acciones proyectadas:
Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador.
5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
La empresa identifica las necesidades de formación que le permiten mejorar las condiciones de trabajo al equipo humano y mejorar las competencias apropiación del conocimiento en beneficio del desarrollo productivo. El monitoreo del mercado le permite identificar la viabilidad de servicios a través de prototipos validados en el mercado para posicionarse.
Acciones proyectadas: